

Revolúcia Evolúciou

Nový prístup k automatizácii
pracovných procesov

Michal Fabrici

Fabrici Management Consulting

Kritické faktory automatizácie procesov

- Skutočný záujem a aktívna spolupráca koncových používateľov,
- Eliminácia prirodzenej rezistencie používateľov voči zmene súčasného stavu
- Podpora manažmentu
- Ľudsky jednoduchá a pochopiteľná koncepcia (metodika)



Mýtus „To Be“

- Konceptcia prípravy cieľového riešenia zo snahou meniť súčasný stav pomocou automatizácie
- Motivácia
 - **Prečo automatizovať procesy, keď nefungujú efektívne resp. optimálne?**
- Stratégia
 - Príprava a nasadenie zásadných (revolučných) zmien oproti súčasnému stavu
- Dôsledok
 - Komplikované presadenie nového spôsobu práce v rámci organizácie
 - Neschopnosť používateľov identifikovať sa v navrhovaných procesoch
- Výsledok?
 - 80% BPM Iniciatív skončí neúspechom

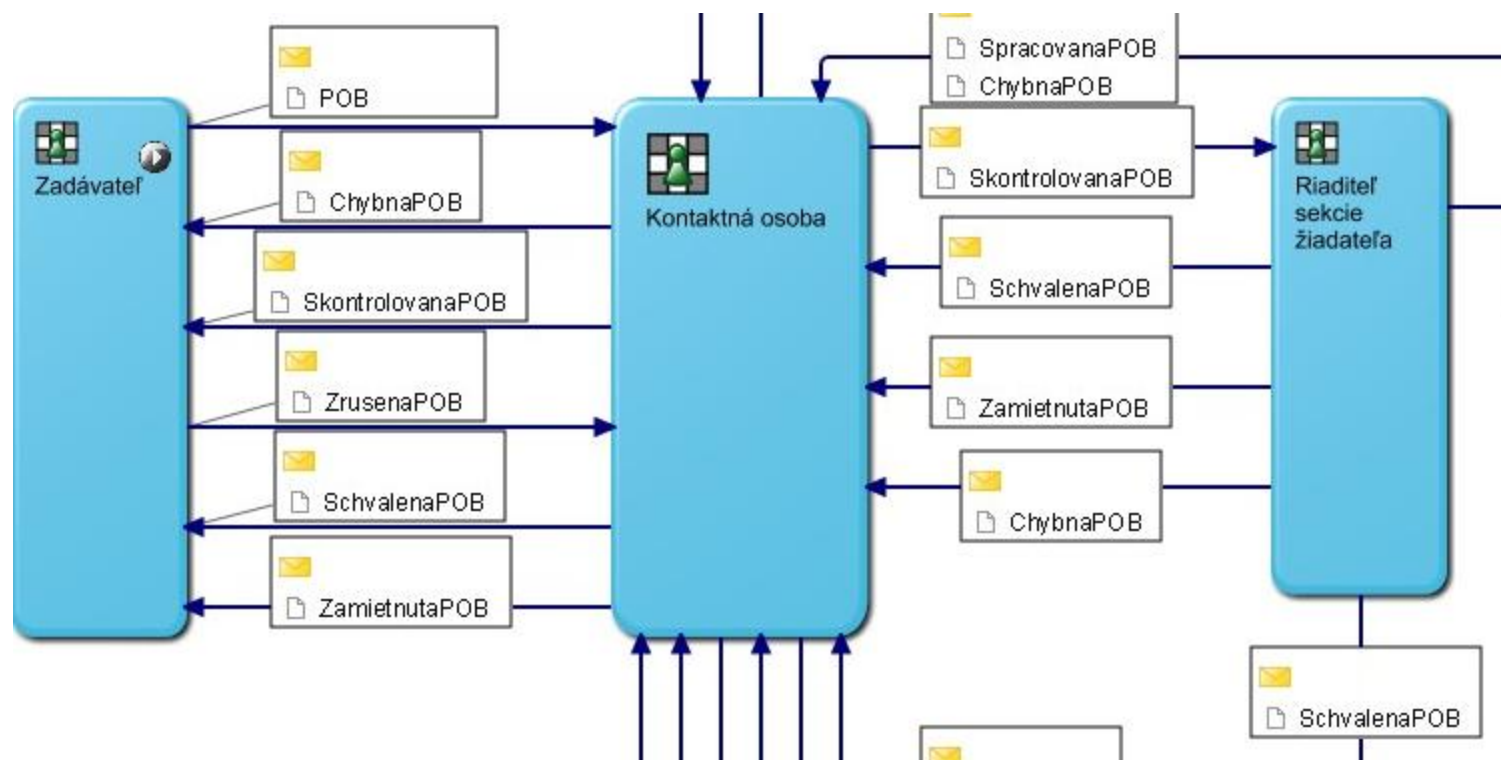
Model vs Implementácia

- Mali ste možnosť porovnať Business Model zadania s Implementačným modelom (výsledkom zadania po implementácii)?
- Ako veľmi sa (ne)podobajú?
- Kto z koncových používateľov sa vie s výsledkom identifikovať?
- Kto z koncových používateľov vie ďalej tento výsledok rozvíjať?

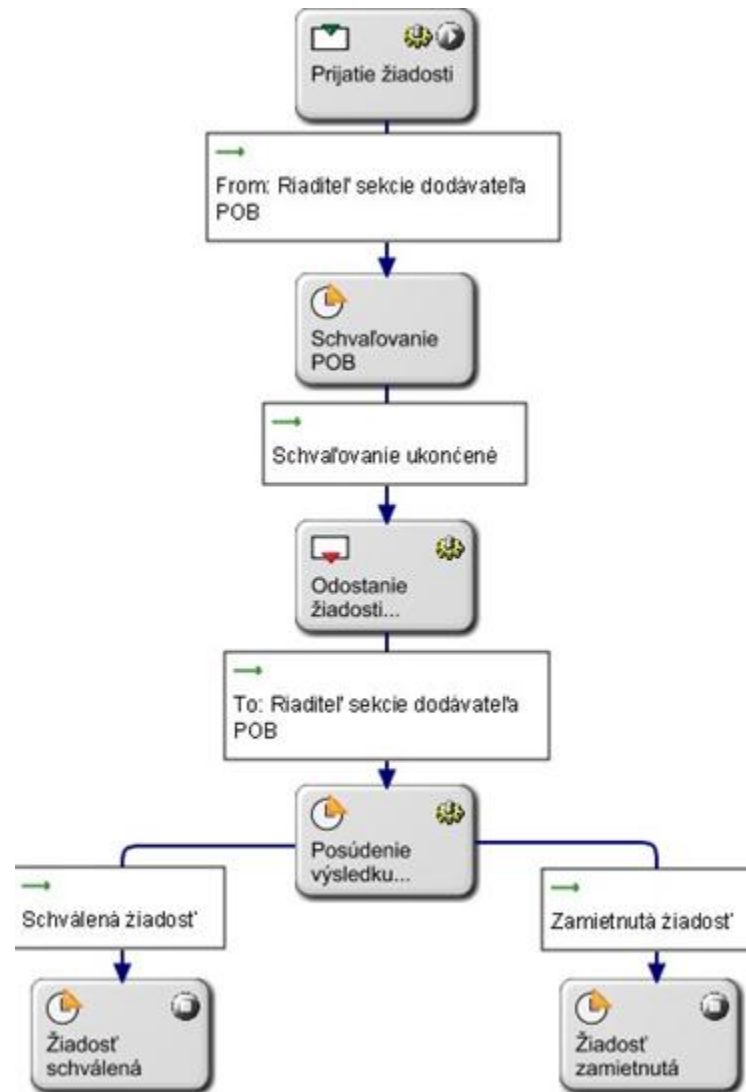
S-BPM: Koncept „starý“ 40 rokov

- *Communicating Sequential Processes* (1985, Sir Charles Antony Richard Hoare)
- S-BPM – vznikol transformáciou uvedených princípov do konceptu „štruktúrovaní programov ako siete komunikačných procesov“
- Koncept elementárne zjednodušujúci model pracovného procesu na báze:
 - Kto? (predmet = "Subject")
 - Čo robí? (prísudok)
 - S čím? (Business Object)
- Modelovacia notácia obsahuje päť (5) objektov
 - Subjekt – Rola,
 - Subjekty medzi sebou komunikujú pomocou "správ" (message),
 - Odosielanie správ – stav „Send“,
 - Prijímanie správy – stav „Receive“,
 - Výkon aktivity – stav „Function“,

Komunikácia Subjektov (rolí) v procese



Aktivity „Subjektu“



Revolučný princíp S-BPM = EVOLÚCIA

- Pravidlo číslo 1
 - **Automatizuj aktuálny stav!**
 - Dôsledok: Minimalizácia rezistencie a nepochopenia zo strany koncových používateľov
- Pravidlo číslo 2
 - **Nechaj koncových používateľov rozhodovať o zmenách v procese!**
 - Dôsledok: Koncoví používatelia sa budú starať o „SVOJ“ proces a inkrementálne ho budú meniť (zlepšovať)
- Pravidlo číslo 3
 - **Neboj sa zmien v produkcii!**
 - Dôsledok: Len postupnými zmenami je možné pripraviť overený a funkčný automatizovaný proces

Ďakujem za pozornosť

Michal Fabrici

Senior Consultant

Fabrici Management Consulting

Púpavová 4

90027 Bernolákovo

Slovak Republic

web: www.fabrici.sk

email: michal.fabrici@fabrici.sk